

**REGULAMENT  
CONCURSURI SOCIAL MEDIA  
SC „NELIMOT-COM” SRL**

## CUPRINS:

|  |    |
|--|----|
| <b>1. DISPOZIȚII GENERALE</b> .....                        | 3  |
| <b>2. TEMEIUL LEGAL</b> .....                              | 3  |
| <b>3. PREVEDERI GENERALE</b> .....                         | 3  |
| <b>4. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CONCURSURILOR</b> ..... | 4  |
| <b>5. ELIGIBILITATE</b> .....                              | 4  |
| <b>6. CONDIȚII DE PARTICIPARE</b> .....                    | 4  |
| <b>7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR</b> .....                  | 5  |
| <b>8. PREMIUL</b> .....                                    | 6  |
| <b>9. TAXE ȘI IMPOZITE</b> .....                           | 6  |
| <b>10. RĂSPUNDERE</b> .....                                | 7  |
| <b>11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR</b> .....                | 8  |
| <b>12. FORȚA MAJORĂ</b> .....                              | 8  |
| <b>13. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR</b> .....                   | 8  |
| <b>ANEXE</b> .....   | 10 |

## 1. DISPOZIȚII GENERALE

**1.1.** Concursurile “Social Media” sunt activități organizate și desfășurate de către Societatea Comercială NELIMOT-COM SRL / NANU Market (denumită în continuare „**Organizator**”), cu sediul în mun. Chișinău, str. Constructorilor 1, IDNO – cod fiscal 1006600052073, cod TVA – 0504973, cont bancar nr. MD17MO2224ASV48168667100, deschis la BC „Mobiasbanca - OTP Group” S.A., telefon (022) 024 126, legal reprezentată de către dl Sergiu Corcodel, în calitate de Director, ce acționează în baza Statutului Societății.

**1.2.** Prezentul Regulament (numit în continuare „**Regulament**”) – descrie condițiile generale de organizare și desfășurare ale concursurilor organizate în mediul online, pe rețelele de socializare oficiale ale Organizatorului <https://www.facebook.com/nanumoldova/>, <https://www.instagram.com/nanumarketmd/?hl=en>.

**1.3.** Concursurile reglementate de prezentul Regulament sunt organizate din fondurile proprii ale Organizatorului și au drept scop promovarea imaginii NANU Market și produselor comercializate de acesta și nu presupune costuri suplimentare pentru participare.

## 2. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este întocmit în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, inclusiv Codul Civil al RM, Codul Fiscal al RM, Legea nr. 231 din 23.09.2010 privind comerțul interior, Legea nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor și Legea nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal.

## 3. PREVEDERI GENERALE

**3.1. Participanți la concurs** – orice persoană fizică, care a împlinit vârsta de 18 ani, are capacitatea deplină de exercițiu, cetățean al Republicii Moldova, și/sau cu domiciliul sau reședință, inclusiv temporară, pe teritoriul Republicii Moldova.

**3.2.** Regulamentul va fi disponibil în mod gratuit, în vederea consultării de către Participanți pe site-ul oficial [www.nanu.md](http://www.nanu.md) sau la adresele <https://www.facebook.com/nanumoldova/>, sau <https://www.instagram.com/nanumarketmd/?hl=en>, pe toată perioada de desfășurare a Concursurilor.

**3.3.** Nu pot participa la Concurs: Administratorii, reprezentanții și/sau angajații Organizatorului.

**3.4.** Prin participarea la Concursuri, Participanții confirmă că înțeleg și că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, în integritatea sa.

**3.5.** Participanții se obligă să respecte prevederile Regulamentului, nerespectarea acestor prevederi se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Concurs și/sau cu retragerea Premiului acordat.

**3.6.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe pagina de Facebook a acestuia <https://www.facebook.com/nanumoldova/> sau pe pagina de Instagram a acestuia <https://www.instagram.com/nanumarketmd/?hl=en> cu cel puțin 5 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Organizatorul își rezervă dreptul de a interveni unilateral cu modificări la prezentul Regulament, dacă acestea se vor impune grație unor circumstanțe care nu depind de voința Organizatorului, în asemenea cazuri modificările urmează a fi operate imediat, fără respectarea termenului indicat mai sus. Regulamentul nu se va modifica pe durata desfășurării unui Concurs.

#### **4. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CONCURSURILOR**

**4.1.** Concursurile sunt organizate și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, prin intermediul platformelor de socializare Facebook sau Instagram, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

**4.2.** Durata Concursurilor se va stabili pentru fiecare Concurs în parte, printr-o postare adăugată de Organizator pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/nanumoldova/> sau Instagram a acestuia <https://www.instagram.com/nanumarketmd/?hl=en>. Stabilirea unei durate specifice pentru fiecare Concurs în parte nu echivalează cu o modificare a Regulamentului în sensul art. 3.6 de mai sus.

#### **5. ELIGIBILITATE**

**5.1.** Concursurile se adresează celor care îndeplinesc condiția art. 3.1 al prezentului Regulament și care dețin un cont de Facebook sau Instagram.

**5.2.** Prin participarea la Concursuri, Participanții declară că îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute la art. 3.1 de mai sus. Organizatorul își rezervă totuși dreptul de a verifica îndeplinirea condițiilor de eligibilitate aferente fiecărui Participant în parte, fiind în drept să solicite dovezi în acest sens. Nefurnizarea informațiilor solicitate va duce automat la descalificarea Participantului în cauză.

**5.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice Participant care are o conduită contrară principiilor care stau la baza acestui Concurs sau care adaugă comentarii pe Pagina de Facebook/Instagram a Organizatorului, având conținut malițios, calumniator, obscen, pornographic sau vulgar, defăimător, rasist sau xenofob, care instigă la discriminarea pe bază de rasă, origine etnică, religie, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală, ori care instigă la o conduită ilegală.

#### **6. CONDIȚII DE PARTICIPARE**

**6.1.** Pentru participarea la oricare din Concursuri, persoanele care îndeplinesc condițiile de eligibilitate stabilite prin Secțiunea 5 de mai sus, trebuie să acceseze Pagina de Facebook/Instagram a

Organizatorului și să urmeze instrucțiunile stabilite prin postarea adăugată de Organizator cu referire la Concursul la care Participantul intenționează să participe. Stabilirea unor instrucțiuni specifice pentru fiecare Concurs în parte nu echivalează cu o modificare a Regulamentului în sensul art. 3.6 de mai sus.

**6.2.** Înscrierea la Concursuri se va face exclusiv în perioada specifică fiecăruia dintre ele, stabilită conform art. 4.2 din prezentul Regulament.

## **7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

**7.1.** Câștigătorul/câștigătorii fiecărui Concurs vor fi desemnați de către Organizator, dintre Participanții înscriși conform secțiunii 6 din prezentul Regulament, care au urmat instrucțiunile din postarea Organizatorului referitor la Concurs, prin intermediul unei aplicații online de extragere aleatorie sau în funcție de originalitatea, creativitatea sau rapiditatea comentariilor adăugate la postare, conform alegerii proprii a Organizatorului. Acesta va oferi toate detaliile cu privire la modalitatea de alegere a câștigătorilor în postarea/story-urile cu Concursul.

**7.2.** Participanții declară expres și neechivoc că înțeleg și sunt de acord cu faptul că în afara extragerii prin intermediul aplicației online de extragere aleatorie, celelalte trei criterii de desemnare au o natură subiectivă, aplicarea lor de către Organizator, în orice ordine sau formă decide acesta, împreună sau separate, neputându-se califica drept discriminatorie sau incorectă. Participanții nu vor avea nici un drept de a contesta desemnarea câștigătorilor de către Organizator, cu excepția îndeplinirii criteriilor de eligibilitate stabilite prin secțiunea 5 de mai sus.

**7.3.** Același Participant poate fi desemnat câștigător al mai multor Concursuri, în măsura îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.

**7.4.** Numele câștigătorului/câștigătorilor vor fi făcute publice de către Organizator prin adăugarea unui comentariu la postarea sa referitoare la Concurs sau story pe Facebook/Instagram, fiind necesar ca persoanele al căror nume a fost publicat și etichetat să revină cu un mesaj în privat către Organizator, în maxim 15 zile calendaristice de la publicare, pentru a primi indicații referitoare la intrarea în posesie a premiului obținut.

**7.5.** Timp de 3 zile lucrătoare Organizatorul va contacta câștigătorii printr-un mesaj privat, în cazul în care aceștia nu vor reveni cu detalii conform art. 7.4 de mai sus.

**7.6.** În cazul în care Participantul desemnat câștigător se află în imposibilitatea de a ridica premiul personal, atunci Participantul va împuternici o persoană terță, printr-o dovadă scrisă, cu privire la ridicarea premiului obținut (vezi Anexa N2).

**7.7.** În cazul în care un Participant desemnat câștigător a fost invalidat/descalificat/nu a transmis mesaj privat Organizatorului conform art. 7.4 și 7.5 de mai sus, atunci premiul nu mai este datorat de către

Organizator Participantului în cauză, iar Organizatorul nu este ținut să refacă procedura de desemnare în vederea declarării unui alt câștigător.

**7.8.** Organizatorul nu va acorda vreo despăgubire în bani sau alte beneficii aceluși Participant declarat câștigător, dar care nu îndeplinește condițiile de eligibilitate sau nu respectă termenii și condițiile de acordare a premiului.

## **8. PREMIUL**

**8.1.** Premiul/premiile acordate în cadrul fiecărui Concurs pot fi diferite de la un Concurs la altul, în funcție de specificul fiecăruia. Numărul și valoarea premiilor, respective și în ce constau ele, vor fi făcute cunoscute publicului în cadrul postării adăugate de Organizator cu referire la fiecare Concurs în parte. Stabilirea unui premiu specific pentru fiecare Concurs în parte nu echivalează cu o modificare a Regulamentului în sensul art. 3.6 de mai sus.

**8.2.** Câștigătorul Concursului nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau de a solicita schimbarea acestuia cu alte bunuri sau servicii.

**8.3.** Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul Concursului trebuie să urmeze instrucțiunile primite prin mesaj privat de la Organizator, conform art. 7.4 și 7.5 de mai sus.

**8.4.** Ridicarea premiilor obținute în cadrul Concursurilor se efectuează pe str. Constructorilor 1 sau/și la adresele oficiale ale magazinelor NANU Market, agreate de comun acord și în prealabil cu Organizatorul.

**8.5.** După desemnarea și validarea câștigătorilor, Organizatorul va purcede la încheierea unui act de predare - primire (vezi Anexa 1). Actele de predare/primire a premiilor se vor semna de către un reprezentant al Organizatorului și de către câștigători sau de alte persoane împuternicite conform art. 7.5 al prezentului Regulament.

În cazul în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile prevăzute la prezentul alineat (cu privire la identificare și interes pentru ridicarea premiului) pe perioada de 90 de zile calendaristice de la desemnarea câștigătorilor, premiile se anulează și vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

## **9. TAXE ȘI IMPOZITE**

Orice obligație de natură fiscală precum plata taxelor, impozitelor sau ale altor obligații fiscale, în legătură cu premiul câștigat, este în sarcina exclusivă a câștigătorului, iar plata acestora va fi efectuată prin intermediul Organizatorului, în conformitate cu prevederile legale în vigoare: art. 90<sup>1</sup> alin. (3<sup>3</sup>) Codul Fiscal al RM nr. 1163 din 24.04.1997, dacă asemenea plăți vor fi datorate.

## 10. RĂSPUNDERE

**10.1.** Organizatorul nu este responsabil pentru niciun eveniment care determină, independent de voința sa, imposibilitatea participării la Concurs a unui Participant.

**10.2.** Organizatorul nu va accepta nici o pretenție cu referire la modul de acordare a premiilor, alegerea Participanților câștigători sau descalificarea unui Participant care nu respectă regulile impuse prin Regulament.

**10.3.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în cazul unor tentative de fraudă a mecanismului Concursului, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea sau credibilitatea Organizatorului sau derularea Concursului.

**10.4.** Participanții la Concurs nu au dreptul să solicite modificarea și/sau excluderea oricăror condiții sau puncte ale prezentului Regulament.

**10.5.** Refuzul de a respecta oricare dintre condițiile necesare pentru a intra în posesia premiului este catalogat drept refuz de participare la Concurs și are drept consecință refuzul Organizatorului de a înmâna premiul, indiferent de faptul dacă sunt respectate celelalte condiții.

**10.6.** Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**10.7.** În privința garanției ori a conformității premiilor cu orice standarde de calitate sau conformitate, Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere ori obligații, orice cerere sau reclamație în legătură cu acestea urmând a fi adresată exclusiv producătorului ori distribuitorului respectivelor produse.

**10.8.** Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea datelor furnizate, atunci când este cazul și pentru respectarea tuturor condițiilor din Regulament.

**10.9.** Concursurile nu sunt sponsorizate, sprijinite, administrate de sau asociate în orice fel cu Facebook Inc., în calitate de operator al platformei de socializare Facebook și Instagram. Organizatorul nu își asumă nici o răspundere față de eventualele sancțiuni aplicate de Facebook Inc. sau față de prejudiciile aduse oricăror terți, ca urmare a postărilor Participanților ocazionate de Concursuri. Independent de regulile privind postările prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul nu încurajează și nu recomandă în niciun fel Participanților să încalce regulile de utilizare a platformelor de socializare Facebook și Instagram.

**10.10.** Participanții acceptă în mod expres și neechivoc să nu țină răspunzător Facebook Inc. pentru orice prejudiciu suferit ca urmare a participării la Concursuri.

## **11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

**11.1.** Tuturor participanților la Concurs le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal. Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților. Toate datele personale ale participanților furnizate la concursurile organizate vor deveni proprietatea Organizatorului, cu dreptul de a fi utilizate corespunzător. Participanții la Concurs sunt de acord ca datele lor personale să fie utilizate pentru acțiuni promoționale viitoare, fără alte obligații sau remunerări din partea Organizatorului. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu legislația în vigoare.

**11.2.** Anunțarea câștigătorilor poate fi efectuată în formă publică. Participarea la Concurs constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele, premiul, imaginea și vocea pot fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosite în materialele publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă. Câștigătorii vor putea semna și o declarație scrisă în acest sens, conform celor solicitate de către Organizator, fără a le fi prejudiciată calitatea de câștigător și acordarea premiului, în situația în care nu ar fi de acord cu semnarea acesteia.

## **12. FORȚA MAJORĂ**

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție, pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Dacă intervine situația de mai sus sau un caz de forță majoră care împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată conform prevederilor din Codului Civil. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice participanților la Concurs existența acesteia în termen de 15 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră. Cazul de forță majoră va fi comunicat pe website-ul Organizatorului [www.nanu.md](http://www.nanu.md).

## **13. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR**

**13.1.** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Concurs, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea acestuia, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente din Republica Moldova, conform sediului Organizatorului.



**13.2.** Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa Organizatorului. Reclamațiile cu referire la rezultatele Concursului, acordarea premiilor pot fi expediate în termen de maxim 7 (șapte) zile calendaristice de la data extragerii premiilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație.

**ACT DE PREDARE - PRIMIRE A PREMIULUI**

Încheiat între:

1. Societatea Comercială „NELIMOT-COM” SRL (denumită în continuare „Organizator”), cu sediul în mun. Chișinău, str. Constructorilor 1, IDNO – cod fiscal 1006600052073, cod TVA – 0504973, cont bancar nr. MD17MO2224ASV48168667100, deschis la BC „Mobiasbanca - OTP Group” S.A., telefon (022) 024 126, legal reprezentată de către dl Sergiu Corcodei, în calitate de Director, ce acționează în baza Statutului Societății

și

2. Dl./Dna. \_\_\_\_\_, cetățean al Republicii Moldova, născut(ă) pe \_\_\_\_\_, domiciliat(ă) în \_\_\_\_\_, tel. \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_, denumit(ă) în continuare „Dl./Dna.

Având în vedere:

- Concursul \_\_\_\_\_ desfășurat în perioada \_\_\_\_\_.
- Dl./Dna. \_\_\_\_\_ a participat și a câștigat Premiul \_\_\_\_\_.

Dl./Dna. \_\_\_\_\_ declară prin prezenta că a primit de la organizator Premiul menționat în cuprinsul prezentului Proces Verbal, în starea în care se află, fără a putea ridica niciun fel de pretenții referitoare la acesta.

Dl./Dna. \_\_\_\_\_ declară pe propria răspundere prin prezenta că nu face parte din echipa de management sau angajații Organizatorului.

Dl./Dna. \_\_\_\_\_ declară pe propria răspundere prin prezenta că nu este împotriva ca imaginile video și/sau foto în care apare să fie plasate pe social media.

Dl./Dna. \_\_\_\_\_ declară pe propria răspundere prin prezenta că profilul personal declarat câștigător este \_\_\_\_\_.

Prezentul act a fost încheiat astăzi, ...../...../...../, în 2 (două) exemplare în original, câte unul pentru fiecare parte.

**Reprezentantul Organizatorului**

**Câștigătorul Concursului**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ANEXA 2****ACT DE ÎMPUTERNICIRE**

DI./Dna. \_\_\_\_\_, cetățean al Republicii Moldova,  
născut(ă) pe \_\_\_\_\_, IDNP \_\_\_\_\_ domiciliat(ă)  
în \_\_\_\_\_, tel. \_\_\_\_\_,  
e-mail \_\_\_\_\_, declarat/ă câștigător/câștigătoare în cadrul concursului  
\_\_\_\_\_

împuternicesc, pe propria răspundere pe

DI./Dna. \_\_\_\_\_, cetățean al Republicii Moldova, născut(ă) pe \_\_\_\_\_,  
IDNP \_\_\_\_\_ domiciliat(ă) în \_\_\_\_\_,  
tel. \_\_\_\_\_, să ridice în numele meu premiul câștigat și să semneze Actul de predare-primire al  
acestuia \_\_\_\_\_.

DI./Dna (câștigător/câștigătoare) \_\_\_\_\_ declară pe propria răspundere prin  
prezenta că profilul personal declarat câștigător este \_\_\_\_\_.

Data \_\_\_\_\_

**Câștigătorul Concursului**

\_\_\_\_\_

**Reprezentantul câștigătorului**

\_\_\_\_\_